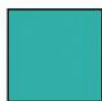


# LE LOGOTYPE

Pour créer mon logotype de l'objet je me suis appuyée sur des termes qui définissent mon projet, à savoir : nature (jardin, parcs...), légereté, praticité. Le public visé : jeune (18-25).



C'est la couleur principale que j'utilise pour mon objet. Le logo devra avoir une partie de cette même couleur : le turquoise.

Quelques logotypes qui existent déjà :



Logotype de Twitter qui représente un oiseau bleu. L'oiseau nous fait penser à la nature, à une certaine légèreté.



Association Des Naturalistes d'Auvergne sa forme circulaire peut facilement faire penser à la Terre. Ce logo représente bien la nature, les couleurs sont modernes.



C'est un logo d'une entreprise qui propose des automates permettant de trier des gobelets, des canettes et des bouteilles en plastique. La flèche verte nous traduit l'idée que trier nous permet d'avoir une récompense, c'est d'ailleurs le cas avec ces automates.



Ce logo «apple» a été créé en 1998. Comme il est monochrome a permis à Steve Jobs une plus grande souplesse au moment du lancement de nouveaux produits. On voit clairement l'idée de l'informatique par la texture de l'objet, et en même un renvoi vers la nature.



Ce logo nous montre directement de quoi il s'agit. Grâce aux deux dauphins, à la typographie et à la couleur.



Voici le logotype de mon objet final.

Nous y retrouvons les mêmes deux plaques rectangulaires. Elles sont reliées par des charnières et ne sont pas tout à fait fermées, formant ainsi la lettre «A» du nom du logo.

La couleur principale de mon objet est le bleu turquoise. Sur ce logo on retrouve la même couleur sur les 2 plaques rectangulaires.

La feuille dans l'arrière plan du logo et celle sur la pointe de la lettre «N» représentent la nature. C'est l'espace pour lequel j'ai conçu mon objet qui est donc le jardin. Par ailleurs la deuxième feuille (celle de la lettre «N») a un effet transparent pour traduire la légèreté de mon objet.

Le principe de plier/déplier est clairement dégagé ici, grâce aux plaques.

La typographie est très simple. La simplicité est une caractéristique sur laquelle je me suis principalement basée pour la conception de mon objet.

Par ailleurs nous pouvons voir que sur la lettre «N», il y a en effet deux couleurs séparées à la limite de la feuille. Ces deux parties sur «N» coupées au milieu représentent les deux états que peut avoir l'objet. Le changement d'état y est traduit.

